

Методические рекомендации по размещению социальной рекламы, направленной на популяризацию раздельного накопления ТКО в рамках экологического воспитания и формирования экологической культуры в области обращения с ТКО

Полный объем контента в формате видеороликов, информационных плакатов, фотобанка размещен на онлайн-платформе по адресу: <https://reo.ru/mediabank>

Формат и места размещения контента:

1. Видеоролики, направленные на популяризацию раздельного накопления отходов и осознанного потребления (.mp4, .mov, размещение без звука).  
<https://disk.yandex.ru/d/Uc1xuvE3ll8TNQ>

Размещение на видеоэкранах в органах исполнительной и муниципальной власти субъекта Российской Федерации, подведомственных организациях, в офисах региональных операторов по обращению с ТКО, в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ), в образовательных, медицинских и социальных учреждениях, на экранах общественного транспорта (оборудованного данными экранами), на наружных рекламных видеоэкранах.

2. Видеоролики, направленные на популяризацию раздельного накопления отходов и осознанного потребления (.mp4, .mov, размещение со звуком).  
<https://disk.yandex.ru/d/Uc1xuvE3ll8TNQ>

Социальная реклама на региональных и муниципальных телеканалах субъекта Российской Федерации, демонстрация во время проведения деловых, культурных и социальных мероприятий (семинары, форумы, выставки). Размещение на официальных сайтах органов исполнительной и муниципальной власти субъекта Российской Федерации, подведомственных организаций и региональных операторов, на сайтах образовательных, медицинских и социальных учреждений.

3. Информационные плакаты (tif, jpeg, pdf).  
<https://disk.yandex.ru/d/XGkNwtv9U9hGxQ>

На внешних и внутренних рекламных носителях, расположенных на информационных стойках в органах исполнительной и муниципальной власти субъекта Российской Федерации, подведомственных организациях, в офисах региональных операторов по обращению с ТКО, в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ), в образовательных, медицинских и социальных учреждениях. На информационных стойках, внутри и снаружи многоквартирных жилых домов. Проведение выставок на общественных пространствах и в местах притяжения населенных пунктов.

#### 4. Фотобанк.

Фотографии с объектов инфраструктуры ТКО могут быть использованы при размещении публикаций, сюжетов на телеканалах и любых иных форматах информационных сообщений, целью которых является показать реальную картину изменений, происходящих в отрасли обращения с отходами, способствует повышению у населения уровня доверия к отрасли и федеральным ведомствам, которые непосредственно заняты в развитии системы обращения с ТКО.